



Lima, Julio 01 del 2014

**ASUNTO: INVITACION A SEMINARIO DE MARKETING POLÍTICO**

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para transmitirle el saludo cordial del Instituto para la Democracia y la Gobernabilidad, y a través del presente, invitar a usted y a su digna institución a participar del Seminario de Marketing Político que organiza nuestra Escuela de Gestión Pública los días 17, 18 y 19 de julio, de acuerdo al siguiente programa:

**SEMINARIO DE MARKETING POLÍTICO:**

**¿CÓMO REALIZAR CAMPAÑAS ELECTORALES EXITOSAS?**

El referido seminario aportará las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar con éxito una campaña electoral, analizando experiencias exitosas; el uso de nuevas tecnologías, redes sociales y técnicas de comunicación política, que permitan persuadir al elector de votar por determinada candidatura.

Los interesados podrán inscribirse a través del correo electrónico: [eventos@indegob.org.pe](mailto:eventos@indegob.org.pe) visitando nuestra Pagina Web: [www.indegob.org.pe](http://www.indegob.org.pe) o en nuestras oficinas hasta el mismo día del seminario. El costo es de S/. 350.00 y puede hacer su depósito en las siguientes cuentas:

**Banco de la Nación:** Cta. Cte. N° 0068-324629

Código Interbancario N° 018-06800006832462972

**Banco de Crédito:** Cta. de Ahorros N° 19221280748004

Si cancela con Cheque, por favor girar a nombre del Instituto para la Democracia y la Gobernabilidad, con RUC número 20407843577

Atentamente,

**Seminario de Marketing Político - ¿Cómo realizar campañas electorales exitosas?**

**Programa**

Día 1 - Jueves 17 de julio

|                   |   |
|-------------------|---|
| 5:45 pm a 6:00 pm | Registro de participantes.  |
| 6:00 pm a 6:15 pm | Bienvenida del Director de INDEGOB.   |
| 6:15 pm a 7:30 pm | Primera ponencia:<br><b>Liderazgo en campañas electorales.</b><br>Por Luis Bringas.   |
| 7:30 pm a 9:00 pm | Segunda ponencia:<br><b>La importancia del mensaje en las campañas electorales: el discurso y la imagen del candidato.</b><br>Por Jaime Bailón. |

Día 2 - Viernes 18 de julio

|                   |  |
|-------------------|--|
| 5:45 pm a 6:00 pm | Registro de participantes.   |
| 6:00 pm a 7:45 pm | Tercera ponencia:<br><b>Marketing digital para el éxito de las campañas.</b><br>Por Carlos Hoempler. |
| 7:45 pm a 8:00 pm | Break  |
| 8:00 pm a 9:00 pm | Videoconferencia:<br><b>La campaña electoral de Barack Obama en los Estados Unidos.</b>              |

Día 3 - Sábado 19 de junio

|                     |  |
|---------------------|--|
| 8:45 am a 9:15 am   | Registro de participantes.   |
| 9:15 am a 10:45 am  | Quinta ponencia:<br><b>Legislación electoral y defensa del voto.</b><br>Por Medali Dolci Sal y Rosas.  |
| 10:45 am a 11:00 am | Break  |
| 11:00 am a 1:00 pm  | Sexta ponencia:<br><b>Estrategias efectivas en una campaña de bajo presupuesto, y Como ganar las elecciones en el Puerta a puerta.</b><br>Por Camilo Severino. |
| 1:00 pm a 2:30 pm   | Almuerzo   |
| 2:30 pm a 4:00 pm   | Séptima ponencia:<br><b>Gestión de crisis: ¿qué hacer frente a un ataque?</b><br>Por José Elice.   |
| 4:00 pm a 5:30 pm   | Octava ponencia:<br><b>Cualidades de un candidato exitoso.</b><br>Por Francisco Narrea.  |
| 5:30 pm a 6:00 pm   | Clausura y entrega de certificados.  |